

新 东 方 油 墨 有 限 公 司

质量诚信报告

报告日期：2021 年 7 月

目 录

一、前 言	(1)
(一) 编制说明	(1)
(二) 总裁致辞	(1)
(三) 企业简介	(2)
二、企业质量管理	(3)
(一) 企业质量理念	(3)
(二) 质量管理机构	(3)
(三) 质量管理体系	(4)
(四) 质量诚信管理	(6)
(五) 企业文化建设	(10)
(六) 企业产品标准	(12)
(七) 企业计量水平	(15)
(八) 认证认可情况	(15)
(九) 产品质量承诺	(15)
(十) 质量投诉处理	(16)
(十一) 质量风险监测	(16)
三、展望	(17)

一、前 言

（一）编制说明

本报告为新东方油墨有限公司（以下简称为“本公司”或“公司”）首次公开发布的《企业质量诚信报告》，系根据中华人民共和国国家标准 GB/T 29467-2012《企业质量诚信管理实施规范》和 GB/T 31870-2015《企业质量信用报告编写指南》的规定，结合本公司 2019-2020 年度质量诚信体系建设情况编制而成。

本公司保证本报告中所载资料在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告组织范围：新东方油墨有限公司

报告发布时间：2020 年 7 月 1 日至 2021 年 7 月 1 日期间

报告发布周期：1 次/年

报告数据说明：报告内所涉数据来源于公司，数据真实有效。

报告获取方式：公司网站（<http://www.chinaneweast.com/>）

（二）总经理致辞

尊敬的政府质监部门、各界朋友及同仁：

新东方油墨有限公司衷心感谢社会各界广大用户的厚爱、支持与合作！

我公司拥有先进的生产工艺和设备，建立了严格的质量控制体系。

公司始终本着“成为中国油墨制造业的领军企业，体现企业的社会价值，让员工得到最大的精神与物质回报”的愿景，坚持“积极向上的工作姿态，认真负责的工作精神”的企业核心价值，秉承“股东提供回报，为员工提供平台；为客户创造价值，为社会创造财富”的企业使命，不断为广大用户提供安全、环保、丰富、可靠的优质产品。

公司自创立以来，得到了各级领导和社会各界朋友的关心和帮助，得到了各位经销代理商和供应商朋友的可贵支持，在此，我谨代表公司全体员工向关心和支持过我们公司发展的各位领导、各界朋友和全体新老客户表示最诚挚的谢意！

（三）公司简介

新东方油墨有限公司是由上市母公司新东方新材料股份有限公司（创建于1983年，股票代码603110）全资控股投资的子公司。公司于2007年成立，现注册资本为1.96亿元。公司现拥有总资产值5.82亿元。公司主要从事中国软包装行业原料的生产，主导产品有三大系列：医药及食品软包装用油墨和塑料软包装复合用聚氨酯胶粘剂（现更环保的无溶剂胶黏剂已正式量产）、PCB液态感光阻焊高分子屏蔽材料（国家高技术产业化示范工程项目）。公司持有的“东方”牌、“新东方 NEWEAST”牌均获得浙江省名牌商标及浙江省著名商标称号。现已形成年产包装油墨、胶粘剂各10000吨的生产规模。目前，公司产品覆盖全国27个省、近35%的复合包装行业。公司近三年来产值每年上涨，油墨、聚氨酯（无溶剂）胶粘剂产品的销售量排在全国前列，2016年全国行业排名第7位，2017年全国行业排名第6位，2018年全国行业排名第7位。

公司拥有3000多平米的省级高新技术研究中心，配置了美国安捷伦气质联用仪、赛墨飞世尔IS10型傅里叶变换红外光谱仪、智能化拉力测试仪、摩擦系数仪、激光粒度分布仪、氙灯耐候气候试验仪等，一系列先进仪器和设备，用于技术创新和产品研发。ABB近红外光谱仪、顶空气相色谱仪、原子吸收光谱仪等精密仪器、瑞士BUHLER公司TOPS9000生产线、K-120砂磨机、日本MINOLTA公司、富士公司、岛津公司产品检测设备、七色高速彩印机、意大利诺德美克无溶剂复合机以及日本富士干式复合机等型式试验设备，为客户建立了良好的产品品质保证体系。企业已通过ISO9001国际质量管理体系认证、ISO14001国际环境管理体系及OHS18001职业安全卫生管理体系三体系认证。

公司生产的300型耐蒸煮复合油墨、超力福醇溶塑料耐蒸煮表印油墨等被国家科技部列为国家级火炬计划项目、国家级新产品。超力福303FDG-F环保型复合油墨荣获“2012绿色技术大奖”。食品级水溶性双组分聚氨酯腹膜胶”被列为省级科技专项。2019年，超力福3088单一溶剂型油墨、超力福4411水醇复合油墨、高反射率LED阻焊专用油墨、可激光标记的PCB油墨、可碱洗无溶剂感光阻焊油墨、耐高温高压压合可退洗油墨、耐磨耐刻划哑光油、石墨烯导电油墨被列为浙江省省级新产品。同时，新东方在行业内率先开发了新一代源头削

减低 VOCs 醇水型凹印油墨、源头 VOCs 零排放无溶剂凹印塑料油墨、水性聚氨酯油墨及 WRJ-7700、WRJ-9700A 系列的无溶剂 胶粘剂等一系列高新环保产品，倾力推出以超力福 4011、4055 型醇水复合油墨，VOCs 零排放 UV-LED 无溶剂电子油墨。

公司是国家高新技术企业，目前拥有有效期内专利 37 项。拥有省级油墨研发中心，中心配备一支能力强、素质高的技术精英队伍，专门从事油墨、胶粘剂新产品的开发及为用户提供技术指导服务。另外，公司还注重与大专院校接轨，走与科研院所挂钩协作之路，同北京化工大学、江南大学、台州职业技术学院签订了校企合作框架协议，努力开发技术含量高、应用范围广、经济效益好的新产品。其中环保型无苯无酮油墨和醇水型油墨被国家发改委列为十二五规划产业结构调整中央预算支持项目，且被中国印刷技术协会授予“全国百佳科技创新成果奖”。2011 年获得省级新产品七项，市科技项目二项。2012 年被评为“十一五”全国轻工业科技创新先进集体奖和中国食品包装行业“质量安全放心单位”，2019 年获得 2018 年度桐乡市市长质量奖。近年来，公司对产品进行全面转型升级，基本上已经全面转入环保油墨无苯化生产，在同行中处于领先地位。公司将遵循十八大“绿色印刷、美丽中国”的主题继续在同行中保持前列。走低碳、环保、节能的产业发展路线，为实现“中国梦”构建美丽中国、和谐社会创造美好明天。

同时，公司与中国日用化工协会油墨分会、中国油墨绿色联盟、中国印刷技术

协会、中国科学院化学研究所等单位保持了密切的交流与联系，成为这些行业协会的理事长或会员单位。公司系 CPCA 协会（中国印制电路行业协会）会员、亚洲包装联合会会员、中国食品包装行业十佳龙头企业、中国油墨行业“十强企业”、中国环境标志产品认证企业、中国包装联合会常务理事、中国印协凹印分会副会长、中国塑协复合膜纸品专业委员会常务理事。



图 B.1-1 公司现代化高新园区

公司从 2016 年 5 月开始导入卓越绩效管理，建立自我评价机制，定期组织管理层开展管理成熟度评审，到优秀企业参观学习，按“领导班子统一认识；中层领导倾力推进；广大员工积极参与；各个部门全力以赴”的原则，把卓越绩效管理向全公司推广，促进企业管理再上新台阶。

二、企业质量管理

（一）企业质量理念

公司成立之初，便致力于打造高质量产品，将产品质量视为企业生存和发展的重要基石，公司先后通过了 ISO9001、ISO14001 和 OHSAS45001 管理体系的认证，产品实物质量达到国际领先水平。新东方油墨的专业、热情、与高效、散发闪亮光芒、服务之星、让您更闪亮。新东方油墨不但在意产品的质量、更会在意产品的服务。客户的需求，竭尽满足、客户的意见，耐心聆听，孜孜不倦地为客户提供贴身服务。严格按该国际质量管理体系执行，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业的质量方针得以顺利推行。为从根本上加强质量管理，提高公司经营质量，公司更以卓越绩效模式的导入为契机，推行全面质量管理，通过内部审核、自我评价、第三方审核或评价、不断寻找改进机会和持续改进的方式，迈向卓越的绩效。自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术部门的抽检中，合格率均达 100%。

公司通过会议、宣传栏、企业网站、微信公众号对企业文化、质量理念进行

宣传。

(二) 质量管理机构

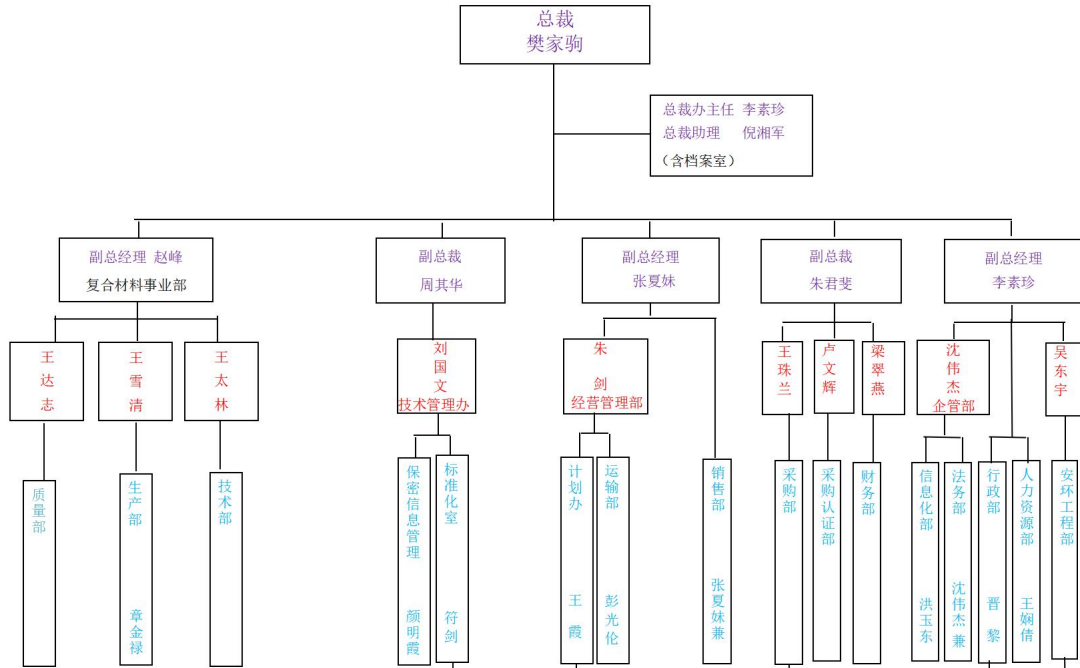


图 1：质量、环境、职业健康安全管理体系组织架构图

公司遵循质量管理“三不原则”：不接受不合格品、不制造不合格品，不流出不合格品。本着对产品质量的高度重视，公司建立质量负责人制度，制定了各料件、部件、产品的检验标准，并各司其职、相互沟通配合，从研发、采购、生产等各过程，加强产品质量把控。

(三) 质量管理体系

公司自引入 ISO9001 质量管理体系以来，“开拓创新，不断改善；精益求精，追求卓越”为质量方针，设计、开发生产和销售过程，按 GB/T 19001-2016《质量管理体系要求》建立质量管理体系，形成了质量手册、程序文件和其他质量文件等，加以实施和保持，并持续改进有效性。

1、质量管理体系方针与目标

从导入 ISO 9001 质量管理体系，坚持产品质量的“安全可靠，持续改进”，到导入卓越绩效管理模式，推行全面质量管理，公司建立了以战略为核心，以 GB/T19580 卓越绩效模式为框架的整合型全面质量管理体系，满足了顾客、股东、员工、供应商、社会和合作伙伴六大利益相关方的要求，在公司各层次建立了相应的战略规划、质量目标，并以公司绩效考核体系为依托，设立了质量考核 KPI

目标和质量问责制。

1.1 质量方针：

开拓创新，不断改善；精益求精，追求卓越

1.2 质量方针理解：

开拓创新，不断改善：企业的产品设计和管理体系的设定，并非僵化不变，一劳永逸；往往需要根据企业的发展、内外部环境的变化，不断进行调整、修正。每一位企业员工，作为具有思想和情感的个体，都受日常习惯和思维模式的支配。而提高管理水平和提升产品质量，就是需要不断发现、勇于创新，对旧设计、旧习惯、旧观念实现一种自我超越。

精益求精，追求卓越：质量管理，没有最好，只有更好。只有在过程管理的每一个环节下足功夫，坚持持续改进的原则；才能以卓越的工作绩效、优质的产品 and 全面周到的服务，确保客户满意。

2、质量教育

在体系运行过程中，公司运用各种科学、有效的方法，测量、分析、改进，基于 PDCA 的系统方法，不断持续改善。公司运用多种工具，持续改进各部门、各层次的绩效，并采用标杆对比和学习的方式，不断修正个人工作思路和方式，确保实现个人和公司整体目标。公司积极与外部进行沟通交流，适时邀请专家对公司员工进行专项培训。公司定期对各级员工开展质量教育，对质量控制点进行专项管理，确保制造过程产品质量的一致性。

为牢固树立全体员工的诚信意识，公司每年年初制定本年度的教育培训计划。各部门负责人根据公司要求，编制教育培训计划和内容，认真组织下属的教育培训。各车间主任负责班组长及员工的诚信宣传教育工作。公司通过专题培训、书面文字进行张贴或传达、质量诚信先进员工经验交流、利用图片展示等多种方式对企业员工实施质量诚信教育。

3、质量法规及责任制度

公司通过收集法律法规及其它标准、要求，制定内部相关标准，使产品达到国家法律法规和国家、行业标准的要求（部分指标超过外部要求），从产品技术上践行社会责任。同时，公司制定了《年度质量、环境、职业健康安全目标》，

对产品质量控制明确责任，遵循对质量事故不放过原则。

公司编制《合规义务识别及评价控制程序》，积极识别收集法律、法规、行业与产品标准、定期对期合规性进行评价，以满足法律、法规以及客户的要求与期望。

表 1：公司所遵守的质量标准和其他相关法律

类别	内容
员工权益 社会责任	《劳动法》、《工会法》、《消费者权益保护法》、《环境保护法》、《安全生产法》、《职业病防治法》、ISO9001:2015、ISO14001: 2015 标准、OHSAS45001 标准等
产品标准 执行与制定	HG/T 5367-2018 复合软包装用双组份聚氨酯胶黏剂、 T/ZZB 2022—2020 《复合软包装用双组份无溶剂型聚氨酯胶粘剂》

公司制定了《内部审核程序》、《管理评审程序》，并培养内审员团队，为确保体系运行的有效性和持续改进，安排了内审、过程审核和质量稽查。对于审核中发现的不符合项，由责任部门分析原因，制定纠正或预防措施，落实整改，并验证整改效果，最终形成内部审核报告，对体系的整改及不符合项的预防提出建议，并作为管理评审的一个重要输入，报告最高管理者。

公司制定了《不合格品控制程序》、《纠正与预防措施控制程序》对不合格品进行了严格管控。公司所有的产品都经过在线检查，合格后方可流入下道工序或出厂。任何不合格产品均有明确的标识、记录、隔离和处理等要求，各种不合格产品返工、返修后必须经过重新检验合格后才能进入下道工序。

同时，根据《不合格品控制程序》等，对于所有出现的不合格，均有详细记录，并由专人进行统计分析后，由责任单位依据《纠正与预防措施控制程序》制定纠正预防措施并进行整改，评估纠正预防措施有效之后方能关闭问题项。

此外，公司还制定了《人力资源控制程序》、《考核评价与再评价管理制度》等制度，对出现的质量问题进行问责和教育，并在日常研发、生产作业中，强调系统化，通过品管圈、持续改善等活动及质量工具的展开，充分应用 PDCA 循环，持续改善，追求卓越。

（四）质量诚信管理

1、质量承诺

a) 诚信守法

高层领导遵循“合作重于竞争”的经营理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及机械行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

b) 满足客户需求

公司高度重视技术研发，加强了研发力量的投入，以客户需求为中心，积极听取客户关于功能、质量、配置等方面的意见和建议，开展产品改进和创新活动，满足客户对产品和交期的需求。在产品质量方面，公司严格执行 ISO9001 质量管理体系，通过开展技术攻关、质量改进、QC 小组等活动，保障产品质量安全。

2、质量管理

—产品检测

(1) 产品质量的跟踪

- ① 设计、生产中均进行评估，改进存在的风险和缺陷；
- ② 交付前进行测试，记录测试结果；
- ③ 交付后跟踪客户对产品质量的反馈信息；
- ④ 定期对产品开展全项目检验；
- ⑤ 在顾客满意度调查问卷中进行产品质量调查。

(2) 服务质量的跟踪

- ① 登记顾客需求信息，服务后进行回访，跟踪服务有效性；
- ② 收集分析服务质量信息，对服务质量进行改进；
- ③ 在顾客满意度调查问卷中进行服务质量调查。

—质量追溯

公司每年组织进行管理评审会议，评审质量、环境、职业健康安全等管理体系的适宜性、充分性和有效性，达到持续不断完善管理体系，确保公司体系方针和目标的实现，满足相关方要求。

一质量分析

公司通过统计口径、财务报表、专题会议等多种渠道全面收集、整理和测量产品质量的数据和信息，并对数据和信息进行分析，制定相应的改进措施。

3、运作管理

a) 产品设计诚信管理

公司产品设计与研发严格从研发立项、过程各类活动记录、研发过程总结、管理考评控制研发相关的整个过程。

b) 原材料或零部件采购诚信管理

企业根据物料对产品质量的风险程度，将物料分为 A、B、C 三类。对 A 类物料供应商，除了必须符合法定的资质外，还要定期进行现场审计。对 B 类物料的供应商，企业首先要对该种物料进行风险分析，视供应商提供物料的质量情况决定是否需进行现场审计。对 C 类物料的供应商，一般只考虑审计其资质。企业对物料供应商进行资质审核及现场审核后，如符合要求同意购进的物料供应商应当建立质量档案。对采购的原材料批批全检，凡未达到规定标准的原材料一律不得入库是使用。

在设备和零部件采购方面，对供应商的相关资质进行严格审查。在采购设备和零部件时，能够使用标准件的一律采购和使用标准件；需特殊加工的，需对使用效果进行充分验证，确保达到我公司要求。所有设备在使用前必须经过设备验证，确保符合产品工艺要求。

c) 生产过程诚信管理

公司生产部、技术部具体负责各品种生产管理与技术管理工作。制定并逐步完善了各种生产管理制度、工作标准、岗位操作规程和各类工艺规程、管理规程、标准操作规程。采用车间集中培训和班前、班后会对各岗位操作人员进行全面的岗位技能培训，持证上岗，并采用多种方式进行督查、考核，增强员工质量意识，提高操作水平，在生产过程中，各级管理人员严格履行管理职责，及时检查，及时纠正差错，保证生产秩序的稳定。

对生产所需的原料、辅料、包装材料进行投料前复核，把好中间产品、成品的质量，严格执行对不合格品的“不生产、不接收、不流转”的“三不原则”，

关键工序设质量控制点，督促员工做好自检、互检，专检规程，严格批记录的管理规程，做到领用、发放和核对相统一。对每一生产步骤进行物料平衡，保证物料的投入和产品的产出数量与工艺要求相一致，确认无潜在质量隐患。

生产记录由制造部负责审核、印制和保管。员工操作必须按要求及时填写生产记录，做到字迹清晰、内容真实、数据完整，操作人及复核人签名确认。每批生产结束后，车间统计员把记录汇总、复核，及时上交制造部，经审核无误后，按批号整理归档，由专人管理。

公司根据行业特点及实际情况，加强生产过程的信息化建设水平，对公司整个生产过程实行系统化管理，并挖掘内部潜力，发挥技术骨干人员的力量，开展对现有设备进行持续性改造或科技创新工作，对薄弱环节进行技术攻关；生产员工上岗前要经过培训及考核，建立全员培训档案，通过集中培训、班前会培训、“传、帮、带”、目视化等多种方式进行培训，强化其工作技能和质量意识。生产员工严格遵守车间纪律。

公司推行精细化生产组织模式以缩短生产和交货周期，快速适应市场订单品种和数量高低起伏的变化，在降低库存基础上满足客户需求，满足了客户对电扶梯产品性能的全面了解和产品质量的进一步认可，订货率也随之提高，并且在很大程度上解决了售后质量问题，减少了售后服务工作人员的工作量，使售后服务工作安排更加柔性化。

4、营销管理

公司根据战略要求，对市场进行细分，以提高资源和运作的有效性针对性。针对不同类型顾客确定顾客的需求与期望，针对其需求与期望来确定适当的方法，建立相应的体系与团队，建立各种渠道和方法，针对性的进行顾客需求与期望的了解。

公司通过展览会、行业会议、行业标委会、公共媒体、互联网、外部机构等渠道，以问卷调查、面对面或电话访谈、观察查询、外部委托等方法，了解客户的需求和期望。

公司各部门定期搜集顾客信息，解析后确定的顾客需求信息按照不同细分市场进行分类梳理总结，形成不同顾客群的需求与期望数据库，并从中归纳出针对

不同细分市场顾客群总体需求特点的汇总资料，供产品规划、产品开发设计、过程控制等决策时参考。

公司以“积极向上的工作姿态，认真负责的工作精神”为核心价值观，要求业务人员对于任何一位客户，不论他下单与否，都要做到热情、周到，都要尽量满足他们的所有合理需求，从各方面增加业务人员的技能和素质，提升了顾客成交率。

公司建立顾客回访制度，采取顾客自愿形式，记录顾客联系电话、订购时间等相关信息，在顾客购买一段时间后（通常是一年内）进行电话回访，提升顾客满意度。

公司建立及时反馈处理用户投诉意见的快速反应机制，投诉/应急处理的响应时间原则上不超过1天，对不可预测的变化，及时采取应对措施。

（五）企业文化建设

1、企业文化

企业经营理念：诚信是我们的基础，双赢是我们的目的。

企业发展目标：成为中国油墨制造商的优质品牌。

企业质量方针：开拓创新，不断改善；精益求精，追求卓越。

企业管理方针：职责到位、工作有程序；目标到位、办事有依据；执行到位、考核有标准；考核到位 检查有记录。

企业环境方针：良性排放 循环利用 节能降耗 遵守法规 全员参与 持续改进

职业健康安全方针：安全第一、预防为主、综合治理、遵守法则、全员参与、持续改进

工作理念：团结，务实，创新，发展。

学习理念：学习如逆水行舟，不进则退。

工作作风：今天事，今天毕；言必行，行必果；24小时回复制。

2、品牌建设情况

新东方油墨有限公司以产品质量赢得市场口碑，在行业内品牌形象上佳，产

品知名度在业界具有很高知名度，产品和服务得到用户认可，近三年来，顾客满意度一直处于上升趋势。公司在顾客与市场方面的绩效结果，包括顾客满意表明新东方油墨稳定处于在较高的水平。

公司不断壮大“精、专、新”的研发队伍，持续改善产品技术水平和质量性能，近三年来产品多次获得客户和同行认可。

表 3：质量管理水平相关绩效结果

指标项	单位	2018年	2019年	2020年
客户满意度	%	94.5	95.4	94.5

(六) 企业技术水平

公司标准化基础：（参加以下 2 个标准技术委员会）

★参加国家或者行业标准化技术委员会：

1. 全国胶粘剂标准化技术委员会；
2. 全国油墨标准化技术委员会。

★国家行业标准制定情况：1 项国家标准、4 项行业标准。

1. 《油墨中可挥发性有机化合物（VOC）的测定方法》GB/T38608-2020 第 4 位
2. 《醇溶性表印凹版油墨》QB/T 4755-2014 第 2 位
3. 《液体油墨耐蒸煮 性能的检验方法》QB/T5344-2018 参与第 2 位
4. 《二聚酸型聚酰胺胶粘剂》HG/T5605-2019 第 4 位
5. 《复合软包装用双组份聚氨酯胶粘剂》HG/T5367-2018 参与第 5 位

2、专利情况

公司目前拥有专利 37 项，其中发明专利 5 项，实用新型专利 32 项。

表 4：产品和技术所获荣誉

序号	专利号	专利名称	专利类型	授予时间	取得方式
到期	ZL200710023329.X	一种高联度渐变溶胀型功能微球的制备方法	发明专利	2009-07-18	独占实施许可

1	ZL201020168161.9	油墨高速分散机的分散罐结构	实用新型专利	2011-01-19	自主研发
2	ZL201020167771.7	油墨高速分散机的定位装置	实用新型专利	2011-01-19	自主研发
3	ZL201020167228.7	油墨高速分散机的进料装置	实用新型专利	2011-01-19	自主研发
4	ZL201020167177.8	油墨高速分散机的抽真空保护装置	实用新型专利	2011-01-19	自主研发
5	ZL201010169728.9	一种感光树脂及其在制备液态感光阻焊油墨中的应用	发明专利	2012-03-28	受让 15-8-7
6	ZL201020167155.1	高温反应釜回流装置	实用新型专利	2012-03-05	受让 15-8-7
7	ZL200910312355.3	液态感光阻焊油墨及其制备方法	发明专利	2012-06-06	自主研发
8	ZL201120504958.6	醇水型复合油墨磨砂机的进料装置	实用新型专利	2012-07-25	自主研发
9	ZL201120504917.7	无苯无酮油墨的分散机装置	实用新型专利	2012-07-25	自主研发
10	ZL201120504957.1	柔版醇溶纸张油墨分散机抽真空保护装置	实用新型专利	2012-08-15	自主研发
11	ZL201120504830.X	水性柔版油墨分散机的定位装置	实用新型专利	2012-10-03	自主研发
12	ZL201020168179.9	砂磨机内置冷却结构	实用新型专利	2013-08-07	受让 15-8-7
13	ZL201020167186.7	油墨砂磨机的进料输送装置	实用新型专利	2013-08-07	受让 15-8-10
14	ZL201020167226.8	油墨生产系统的立体配置结构	实用新型专利	2013-08-07	受让 15-8-7
15	ZL201420217472.8	一种高效沸腾干燥机	实用新型专利	2014-09-10	自主研发
16	ZL201420217337.3	油墨颗粒筛选装置	实用新型专利	2014-09-10	自主研发
17	ZL201420217487.4	油墨漂洗装置	实用新型专利	2014-9-10	自主研发

18	ZL01520559999.3	一种油墨灌装机构	实用新型专利	2015-12-2	自主研发
19	ZL201520560122.6	一种可转动油墨搅拌机构	实用新型专利	2015-12-9	自主研发
20	ZL201520560000.7	一种油墨桶提升压料装置	实用新型专利	2015-12-9	自主研发
21	ZL201520559996.X	一种油墨桶固定机构	实用新型专利	2015-12-9	自主研发
22	ZL201520560277.X	一种油墨搅拌装置	实用新型专利	2016-1-20	自主研发
23	ZL201520560038.4	一种油墨桶固定运送装置	实用新型专利	2016-1-20	自主研发
24	ZL201620667899.7	一种储胶桶平移封盖装置	实用新型专利	2016-12-14	自主研发
25	Z1201620667903.X	一种储胶釜压料机构	实用新型专利	2016-12-14	自主研发
26	ZL201620667902.5	一种储胶桶上盖机构	实用新型专利	2016-12-14	自主研发
27	ZL201620667898.2	一种储胶釜下料装置	实用新型专利	2016-12-14	自主研发
28	ZL201620667874.7	一种储胶桶固定平移机构	实用新型专利	2016-12-14	自主研发
29	ZL201721193799.6	一种反应釜醇水分离机构	实用新型	2018-4-17	自主研发
30	ZL201721193226.3	一种油墨釜进料机构	实用新型	2018-4-17	自主研发
31	ZL201721193224.4	一种固液分离机构	实用新型	2018-5-8	自主研发
32	ZL201820334200.4	UV-LED固化模块	实用新型	2018-10-19	自主研发
33	ZL201610495712.4	一种储胶桶固定平移机构	发明专利	2018-10-26	自主研发
34	ZL201610485732.1	一种储胶桶平移封盖装置	发明专利	2018-10-26	自主研发

35	ZL201821020605.7	一种可燃废气防爆输送管道系统	实用新型	2019-02-01	自主研发
36	ZL201821020594.2	一种粉料投料收集回收系统	实用新型	2019-02-15	自主研发
37	ZL201610577065.1	一种环保疏水型水性聚氨酯油墨及其制备方法	发明专利	2019-03-22	自主研发

3、产品检验标准与水平

公司将企业标准化贯穿于生产全过程，从原辅材料、包装材料的采购、半成品、成品检验等各个环节，均制定了相关标准。从而使产品从原辅材料进厂到成品出厂的整个生产过程都处于标准化规范管理之中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。

表 5：质量管理水平相关绩效结果

指标项	单位	2018年	2019年	2020年
原料进厂检验合格率	%	92%	95%	97%
车间一次报检合格率（均值）	%	90%	94%	95%
交期达成率	%	100%	100%	100%
客户投诉答复率	%	100%	100%	100%

4、产品质量水平

自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术监督部门的抽检中，合格率均达 100%。

（七）企业计量水平

公司严格执行《中华人民共和国计量法》等文件法规，从原材料采购、过程管理、生产设备、检验设备、工序检验、成品检验等环节建立了一整套管理文件和控制方法。设有专兼职计量人员负责公司的在用计量设备管理、配备和定期校

检工作，注重对计量管理人员的专业培训，为公司的计量管理的规范化提供了有力的保障。

为确保产品质量，在产品生产工艺中严格过程控制，对生产工艺过程中的原辅材料等加强计量管理，确保计量设备的正常运行和计量的准确性。

对计量器具从采购、入库出库严格按照审批计划和管理程序执行，仓库有专人保管计量器具，建立台帐和登记手续，计量器具的领用出库必须通过检定，有检定合格证方可投入使用；对在用的计量器具严格按周期检定，强化现场检查和监管，掌握其使用情况，发现问题及时处理；对存在问题部门提出整改意见，采取积极有效措施进行整改，为生产优质产品奠定了坚实的的计量基础。

表 7：公司采用的检测设备（涉及浙江制造产品）

序号	仪器设备名称	型号规格	测量范围	精度	制造商	台数	检测项目
1	电子天平	AR2140		0.0001g	奥豪斯国际贸易		
2	智能电子拉力试验机	XLC(PC)型			济南兰光电机		
3	羟值分析仪	MB3600			瑞士 ABB 公司		
4	全自动高压蒸汽灭菌器	手动版 PHM-53			上海尧勋智能科技公司		
5	微电脑恒温鼓风干燥箱	DHG-9240AS			桐乡市振和化工		
6	气相色谱仪	GC2010			日本岛津		
7	旋转粘度计	NDJ-79			上海昌吉地质仪器有限公司		
8	无溶剂复合机	SimplexSL			意大利诺德美克		
9	多功能型塑料薄膜封口机	FR-770 型			温州市凯驰包装机械有限公司		
10	抽真空封口机	ZK-320 型			格沃斯电子商务有限公司		

11	气质联用仪	7890B/5977A			安捷伦（上海）有限公司		
12	水分测定仪	WKT-A9+ 卡式炉			江苏维科特仪器仪表有限公司		

（八）认证认可情况

目前公司已通过 ISO9001 质量认证企业验收，并准备开展“浙江制造”品牌认证，公司将严格按国际质量管理体系执行，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业“积极向上的工作姿态，认真负责的工作精神”的企业核心价值得以顺利推行。

一管理体系

通过 ISO9001、ISO14001 和 OHSAS45001 三体系认证，产品达到业内先进水平。

（九）产品质量承诺

公司提供售后服务，保障顾客的利益。公司建立了《投诉处理控制程序》设立了 24 小时投诉电话，全天候接听并处理顾客投诉。工程部售后服务部负责牵头处理顾客投诉，报修投诉 2 小时内必须响应；如果不能在现场处理的，向顾客说明情况，回公司召集相关技术人员分析原因，制定解决方案，力争在 3 天内解决问题；若仍不能解决，作为重点特例，由公司组织专门力量进行攻关，确保让顾客满意。对于重大投诉，组织公司质检、技术、制造、质保及营销中心共同讨论解决方案和改进措施，一般均能在一周内解决问题。

浙江制造产品质量承诺：

1. 密闭未开封的产品自生产之日起 9 个月内，用户正常的储运、贮存、工艺条件下，因产品的制造

问题导致不能使用，免费提供换货服务。

2. 若用户对产品质量有异议时，应在 24 小时内作出处理响应，及时为用户提供服务和解决方案。

（十）质量投诉处理

公司建立并实施顾客投诉处理流程，确保及时有效地处理客户投诉。客户投诉由专职人员处理，每张投诉单，均应严密监控，根据客户投诉类型与程度的差异，以客户为中心并注重收集和解决客户的反馈，并采取必要的纠正/预防措施，以防止类似问题的重复发生。以电话回访的方式跟踪投诉处理过程，了解顾客的满意度。

同时，公司质检部门对客诉信息定期监测，设立售后服务部，对市场重复发生及影响客户满意度和产品体验的问题进行集中收集，并加以分析，形成报告。定期组织内部各部门召开产品质量会议。组建品管圈、跨部门产品质量改善团队、同时联动上游供应商及相关合作伙伴，对重大产品质量问题进行攻坚改善，消除质量风险，提升产品质量满意度。

（十一）质量风险监测

公司制定常规产品生产运行控制流程，做到每一个环节严格控制，严格把关，确保每个零件的生产都符合相关要求，确保最终产品质量的合格。公司还运用三检制，即自检、互检、专检，对产品质量进行严格把控。其中自检包括了产品生产全过程，员工对自己所生产出来的产品，按照图纸或要求自行进行检验，并作出是否合格的判定且在检验记录上做好相关的自检记录。单元化模块化的生产模式，使产品关键质量环节得以暴露和控制，进而保证产品质量安全，防范质量安全风险。

公司制定了质量控制体系，成立了以总经理为最高领导人，明确了质量控制体系结构及各相关部门职责。

三、展望

多年来，我们坚定不移地走合作共赢的发展道路，与众多优秀合作伙伴开展全方位、多形式的合资与合作，在合作中学习，在合作中提高，追求长期发展和互利共赢。我们相信，通过智慧的联合，团队的协作，将帮助我们实现优势互补，开创“民族品牌、世界新东方”的宏伟蓝图。